



IL CASSONETTO E LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE



guarda|one|roba



Treebù ha un progetto di sede che ruota attorno all'ambito dei vestiti usati nel contesto della moda giovanile...quale "nuova" forma di mercato e alternativa sostenibile al classico modello economico e sociale dei consumi.

Il cassonetto è il primo step del processo che promuove la raccolta, ma soprattutto è portavoce di una campagna di sensibilizzazione sul tema del consumismo nel campo dell'abbigliamento.

È un dato di fatto che lo sfruttamento delle risorse a livello globale è eccessivo. Questo progetto è un'opportunità educativa, è un piccolo gesto per ridurre le proprie impronte ecologiche!

Proposta per scuole, centri giovanili, centri culturali.

Treebù mette a disposizione un cassonetto accompagnato da un pannello informativo.

La campagna di sensibilizzazione completa è composta da 7 pannelli informativi sostituiti a rotazione.

La sostituzione dei pannelli informativi e la rimozione del contenuto del cassonetto sono effettuate da Treebù a cadenza mensile.

È tuttavia possibile sviluppare collaborazioni nel ruolo organizzativo con singole classi, gruppi di allievi, gruppi genitori, giovani con spirito d'iniziativa.

È richiesta la designazione di un responsabile all'interno della scuola, del centro o del posto in generale che si occupa di verificare regolarmente lo stato del cassonetto e contattare Treebù nel caso sia necessario ritirare il contenuto prima della visita pianificata.

Durata: la proposta prevede una durata della campagna di sensibilizzazione con rotazione mensile dei pannelli su 7-8 mesi. Su richiesta sono possibili altre modalità di tempo ed esposizione.

Spazio: un metro quadrato circa, meglio se in luogo di passaggio come atrio o spazi ricreativi. In caso di evento puntuale anche all'aperto, in piazza, al parco, ecc.

Obiettivi offerti:

- Provare un'esperienza pratica di progettualità e di responsabilità a un gruppo ristretto di allievi (per esempio singola classe, membri del Consiglio dei Ragazzi, allievi del percorso di Differenziazione curricolare) quali ambasciatori, organizzatori e collaboratori dell'iniziativa.
- Sensibilizzazione diretta al tema del riuso e del consumismo.

Obiettivi di Treebù:

- Proporre un'attività in un contesto formativo ai ragazzi che aderiscono al progetto.
- Occuparsi degli aspetti logistici e organizzativi dell'iniziativa.
- Motivare il lavoro di raccolta, scelta e preparazione dei vestiti da mettere in vendita.
- Valorizzare il contributo di ognuno nella realizzazione dell'attività e nelle sue tappe esecutive (pianificazione, preparazione, svolgimento, ecc.)

Metodo di lavoro:

1. Contatto per accordi su tempistica, logistica e aspetti organizzativi
2. Consegna del cassonetto e del pannello informativo
3. Possibile sviluppo di ulteriori moduli progettuali come Gira l'Armadio per la rimessa in vendita degli abiti, Identikit2020 quale attività con gruppi, ecc.

Costo: gratuito. Treebù è parte di un'associazione di pubblica utilità (Telefono S.O.S. Infanzia) che offre un servizio gratuito svolto da volontari. Di conseguenza il progetto sugli abiti non persegue fini di lucro.

Contatti:

Progetto Treebù.

Associazione Telefono S.O.S. Infanzia

Via Puccini 4b

6830 Chiasso

Sonia 077 434 57 02

Simona 079 256 10 56

progettotrebu.chiasso@gmail.com

<http://progettotrebu.ch/>

Chiasso, 30 giugno 2019